

La Posta presta in servetsch public d'auta qualidad

Rapport da la cumissiun PostCom

DA LUCAS DEPLAZES / ANR

■ **Tenor PostCom presta La Posta in servetsch public da basa sin in aut nivel da qualidad e fidadad. La cumissiun giavischass ina concorrenza pli efectiva. Las novas tecnologias e la digitalisaziun pretendan er tar La Posta midadas fundamentalas.** Tar l'infurmaziun da las medias dad ier a Berna ha punctuà *Hans Hollenstein*, il president da la cumissiun da regulaziun da La Posta, che quella haja examinà las prestaziuns e la qualidad dal provediment da basa. Ils resultats demussan che La Posta respecta las directivas dal parlament e dal cussegl federal e presta in servetsch public d'auta qualidad er en las regiuns ruralas. Intginas correcturas vul la cumissiun dentant tuttina pretender, er en vista a la critica resordida durant la campagna da votaziun en connex cun l'iniziativa «Pro service public».

Modesta concorrenza

En cumparegliaziun cun l'ester saja il provediment da basa da La Posta sin in aut nivel e da fitg buna qualidad. Da las brevs A cuntanschan 97,8% l'adressat il lavurdi sunter la surdada a La Posta. Las brevs B respectan las directivas dal cussegl federal cun 98,9% ed ils pachets cun 97,5%. La Posta saja obligada da transportar brevs fin in kg e pachets fin 20 kg. La Posta ha fatg l'onn passà ina svieuta da 3,94 milliardas francs. Tar las brevs han ins constatà ina leva diminuziun. Grazia al traffic online è dentant s'augmentà il



Las novas tecnologias e la digitalisaziun pretendan er tar La Posta midadas fundamentalas.

SO

dumber dals pachets. Er las interpresas privatas prestian ina considerabla part dal servetsch public e procurian per ina sauna concorrenza, ha constatà Hollenstein. La cumpart è plitost modesta. Ella cuntanscha tar ils pachets 20%, tar las brevs è la quota fitg modesta.

S'adattar al svilup

La Posta è obligada da respectar las midadas sin il martgà da transport e da s'adattar als novs basegns da la clientella, ha accentuà Hollenstein. Davart las uras d'avertura dals uffizis da posta vulessan las interpresas in meglier servetsch la damaun. La clientella privata

vul ir a la posta sunter la lavur, pia plitost la saira. PostCom ha incumbensà La Posta da respectar la situaziun locala/regionala. Davart la svidada da las buccas da brevs duai vegnir examinà las uras da svidada da la damaun, in punct criticità da la clientella. La Posta saja obligada da verifitgar vinavant il dum-

ber dals uffizis da posta e lur custs e d'als adattar a las midadas dals basegns. Actualmain dispona La Posta da 1444 uffizis da posta, 735 agenturas e 1295 servetschs da chasa, quai vul dir 3494 puncts d'access. Tar mintga serrada d'in uffizi da posta tschertgia La Posta ina schliaziun en encliegentscha cun la vischnanca. Tenor las directivas dal cussegl federal duain 90% da la populaziun cuntanscher in uffizi da posta en 20 minutas (30 minutas en vitgs cun servetschs da chasa). Quai saja actualmain il cas per 95,8% da la populaziun. En realitad è pertutgadas var 800 000 persunas en las regiuns da muntogna. Quai vul dir che quest criteri na tegnia betg quint da las relaziuns en territoris rurals. PostCom pretenda perquai criteris regionalis en l'avegnir.

Novas sfidas

Las midadas radicalas sin il sector da transport han er consequenzas tar La Posta. Empustaziuns vegnan fatgas sin l'internet, las furniziuns succedan cun sistems digitalis da controlla e la distribuziun prendia resguard sin ils basegns e giavischs dals clients. La Posta stoppia restar averta e far diever da las novas pussaivladads. Mo lu haja La Posta in avegnir. Vitiers vegn che forzas liberalas politicas vulan dismetter il davos monopol da las brevs fin 50 g. PostCom vegn ad examinar la dumonda da l'access da firmas da transport privatas a las chaschas postales ed il rabat a gronds clients, quai che muntia in dischavantag per la clientella privata.